

# A

**a la carte service** usługa na zamówienie

**a priori** a priori

**abandon** abandon, rezygnacja

**abandon merchandise** towar nieodebrany

**abandonment** porzucenie

**abandonment of the brand** porzucenie marki

**abate** obniżyć, zmniejszyć **2.** potrącić

**abate a price** obniżyć cenę

**abate from a price** potrącić rabat z ceny, potrącić z ceny

**abate of a price** potrącić rabat z ceny

**abatement** bonifikata, obniżka, opust, rabat

**abatement clause** klauzula o rabacie

**ABC** analiza kosztów i korzyści

**ABC analysis** analiza ABC

**ABC method** metoda uwaga-korzyść-transakcja

**ability** zdolność, umiejętność

**ability factor** wskaźnik wypłacalności

**ability to buy** zdolność nabywcy

**ability to create brand** umiejętność stworzenia marki

**ability to enhance brand** umiejętność ulepszenia marki

**ability to maintain brand** umiejętność utrzymania marki

**ability to pay** zdolność płatnicza

**ability to protect** umiejętność ochrony marki

**abnormal** nienormalny, nieprawidłowy

**abnormal returns** dochodowość nadzwyczajna

**abortive** nieudany, chybiony

**abortive negotiations** negocjacje bezowocne

**about** około

**above** powyżej

**above market price** powyżej ceny rynkowej

**above standard** powyżej normy

**above the line advertising** reklama nakierowana na konkretnego klienta

**above the line marketing** marketing nakierowany na konkretnego klienta, promocja duża

**above the line promotion** promocja nakierowana na konkretnego klienta

**above the standard** powyżej normy

**abrogation** zniesienie

**absence** nieobecność, brak

**absence of demand** brak popytu

**absenteeism** absenteizm

**absolute** absolutny, bezwzględny

**absolute advantage** przewaga absolutna, przewaga bezwzględna

**absolute costs** koszty absolutne

**absolute deviation** odchylenie bezwzględne

**absolute embargo** embargo bezwarunkowe, embargo całkowite

**absolute quality** jakość absolutna

**absolute sale** sprzedaż bezwarunkowa

**absolute truth** prawda absolutna

**absorbability** chłonność (*w ekonomii*)

**absorbent** chłonny

**absorption** nasycenie

**absorption of the market** chłonność rynku

**absorption point** punkt nasycenia, stan nasycenia

**absorption point of the market** granica chłonności rynku, granica nasycenia rynku

**absorption power of the market** chłonność rynku

**absorptive** chłonny

**absorptive market** chłonny rynek

**absorptive power of market** chłonność rynku

**absorptiveness** chłonność (*w ekonomii*)

**absorptivity of the market** chłonność rynku

**abstract** abstrakcyjny

**abstract idea** idea abstrakcyjna

**abstract trademark** abstrakcyjny znak towarowy

**abstract type of data** abstrakcyjny typ danych

**abundance** duża podaż, nadwyżka, obfitość

**abundance of goods** obfitość dóbr, obfitość towarów

**academy** akademія (*szkoła*)

**accelerated** przyspieszony

**accelerated growth strategy** strategia przyspieszonego wzrostu

**accelerated marketing test** przyspieszony test marketingowy

**accelerating** przyspieszony

**accelerating effect** efekt przyspieszony

**acceleration** przyspieszenie

**acceleration effect** efekt mnożnika

**acceleration factor** akcelerator (*wskaźnik*)

**accelerator** akcelerator (*wskaźnik*)

**accept** akceptować, przyjąć

**accept a cheque** akceptować czek

**accept an offer** przyjąć ofertę

**accept a goods** przyjąć towar

**accept a price** akceptować cenę

**acceptable** do przyjęcia, przystępny

**acceptable price** cena przystępna

**acceptable proposal** oferta do przyjęcia, propozycja do przyjęcia

**acceptable quality level** dopuszczalny poziom jakości

**acceptable quality range (AQR)** dopuszczalny przedział zmian jakościowych, dopuszczalny zakres zmian jakościowych

**acceptance** akcept, akceptacja, odbiór **2.** akceptacyjny

**acceptance number** dopuszczalna liczba wadliwych towarów w partii towaru

**acceptance of declaration** przyjęcie zgłoszenia

**acceptance of goods** odbiór jakościowy towaru, odbiór towaru

**acceptance of goods department** dział przyjęcia towarów

**acceptance of an offer** akcept oferty

**acceptance of prices** akceptacja cen

**acceptance requirements** wymagania odbiorcze

**acceptance stamp** znak kontroli technicznej

**acceptance test** test akceptacyjny

**accepted** przyjęty, uznany

**accepted bill** akcept

**accepted paper** akcept

**accepting** akceptowanie, akceptacja

**accepting credit operation** transakcja rembursowa

**access** dostęp

**access counter** licznik wejść na stronę www

**access to market** dostęp do rynku, dopuszczenie do rynku

**access to media** dostęp do mediów

**accessibility** dostępność

**accession** dostęp

**accessory** dodatkowy, pomocniczy

**accessory advertising** reklama wspomagająca

**accommodation** dostosowanie

**accommodation address** adres skrzynki pocztowej

**accord** przyznać, udzielić

**accord an allowance** przyznać bonifikatę

**according** według

**account** klient **2.** korzyść **3.** konto, rachunek **4.** raport, sprawozdanie

**account acquisition cost** koszt pozyskania nowego klienta

**account analysis** analiza rachunkowa

**account book** ewidencja księgowa, księga rachunkowa

**account director** account director, kierownik działu obsługi klientów

**account in foreign currency** rachunek dewizowy

**account management** zarządzanie zamówieniami

**account manager** account manager, kierownik działu obsługi klientów, manager ds. obsługi klienta, opiekun klienta

**account of an agent** sprawozdanie agenta

**account of cost** obliczanie kosztów

**account of cost and charges** rachunek zakupu

**account of the facts** opis stanu faktycznego

**account of returns** rachunek sprzedaży

**account of sales** rachunek sprzedaży

**account receivable management** zarządzanie należnościami

**account sales** rachunek sprzedaży

**account strategy** strategia wobec klienta

**accountable** odpowiedzialny

**accountable marketing** marketing odpowiedzialny

**accountancy** księgowość, rachunkowość, sprawozdawczość

**accountancy department** rachuba (*dział*)

**accountant** księgowy (*osoba*)

**accountant's department** księgowość

**accounting** ewidencjonowanie **2.** księgowość, rachunkowość, sprawozdawczość

**accounting circulation** obieg księgowy

**accounting data** dane ewidencyjne

**accounting department** rachuba (*dział*)

**accounting document** dokument księgowy

**accounting documentation** dokumentacja księgową

**accounting equation** równanie bilansowe

**accounting management** zarządzanie rachunkami

**accounting office** (*US*) dział księgowości

**accounting price** cena rozliczeniowa, cena rozrachunkowa

**accounting principles** zasady księgowe

**accounting record** zapis ewidencyjny (*księgowy*)

**accounting records** ewidencja księgową

**accounting voucher** dokument księgowy

**accounts** rachunkowość

**accounts department** dział księgowości **2.** dział zamówień

**accounts manager** kierownik działu księgowości

**accreditation** akredytacja **2.** akredytacyjny

**accreditation research** badania kwalifikacyjne

**accretion** wzrost

**accretion of demand** wzrost popytu

**accretion of stocks** przyrost zapasów

**accumulate** gromadzić

**accumulated** skumulowany

**accumulated audience** audytorium łączne

**accumulated demand** popyt akumulowany

**accumulation** gromadzenie

**accumulation of reserves** tworzenie zapasów

**accumulation swing index** skumulowany indeks wahań

**accumulation/distribution ratio** wskaźnik akumulacji/dystrybucji

**accuracy** trafność

**accuracy of prices** trafność cen

**accurate** dokładny, ścisły

**accurate information** informacja dokładna

**achieve** osiągnąć

**achieve sales** osiągnąć obroty

**achievement** osiągnięcie

**achievement of goal** osiągnięcie celu

**acid** kwaśny

**acid test** analiza wypłacalności firmy, ocena krytyczna

**acknowledge** potwierdzić

**acknowledge receipt** potwierdzić odbiór

**acknowledgement** uwzględnienie

**acquaintance** znajomość (*z kims*)

**acquirement** nabycie

**acquirer** nabywca

**acquiring** nabycie (*kupno*)

**acquisition** akwizycja, nabycie, przyciągnięcie

**acquisition of goods** nabycie towarów, pozyskanie towarów

**acquisition planning** planowanie akwizycji

**acquisition price** cena zaopatrzeniowa

**acquisition threshold** próg nabycia

**act** akt (*czynność, dokument*), ustawa

**act of buy** akt kupna

**act of merchant** czynność handlowa

**act of purchase** akt kupna

**act of purchase and sale** akt kupna-sprzedaży

**act on prices** ustawa o cenach

**act** działać

**act as agent for ...** działać w imieniu i na rzecz ...

**act as intermediary** pośredniczyć

**act for and on behalf of ...** działać w imieniu i na rzecz ...

**act in the name of ...** działać w imieniu

**act in the quality of agent** działać w charakterze agenta

**acting** czynny, pełniący obowiązki

**acting as agent** działający jako agent

**acting as travelling agent** akwizycja

**action** akcja (*czynność*), akt (*czynność*), czynność, przedsięwzięcie

**action research** badania nad działaniem

**action-oriented consumer** konsument zorientowany na działanie

**active** aktywny

**active advertising system** system reklamy aktywnej

**active balance of trade** dodatnie saldo handlowe

**active buyer** aktywny nabywca

**active co-operation** kooperacja czynna

**active demand** popyt ożywiony

**active international industrial co-operation** czynna międzynarodowa kooperacja przemysłowa

**active learning theory of advertising** teoria aktywnego nauczania reklamy

**active management** zarządzanie aktywne

**active market** ożywienie na rynku, rynek aktywny, rynek ożywiony

**active monitoring system** system aktywnego monitoringu

**active population** ludność czynna zawodowo

**active research** aktywne poszukiwanie

**active response** reakcja aktywna

**active risk management** aktywne zarządzanie ryzykiem

**active sales technique** technika aktywnej sprzedaży

**active subscriber** aktywny subskrybent

**active telesales technique** technika aktywnej telesprzedaży

**active trademark** obowiązujący znak towarowy

**active work ethic** aktywny stosunek do pracy

**activity** akcja (*czynność*), aktywność, czynność, działalność, ożywienie

**activity analysis** analiza działalności przedsiębiorstwa, analiza gałęzi produkcyjnych, analiza operacji

**activity-based cost accounting** kalkulacja kosztów oparta na działalności

**activity based costing** rachunek kosztów działań

**activity-based costing analysis** analiza ABC

**activity in foreign trade** działalność w handlu zagranicznym

**activity in market** ożywienie na rynku

**activity spectrum** obszar działalności

**activity value analysis** analiza wartości działań

**actual** istotny, obecny, rzeczywisty

**actual audience** audytorium rzeczywiste

**actual competition** konkurencja rzeczywista

**actual consumption** konsumpcja rzeczywista, spożycie rzeczywiste

**actual cost** cena nabycia

**actual data** dane rzeczywiste, dane faktyczne

**actual demand** popyt rzeczywisty

**actual final consumption** rzeczywiste spożycie końcowe

**actual goods** towar do natychmiastowej dyspozycji

**actual image** obraz rzeczywisty

**actual inflation level** rzeczywisty poziom inflacji

**actual market value** rzeczywista wartość rynkowa

**actual own costs** faktyczne koszty własne

**actual price** cena bieżąca, cena faktyczna, cena rynkowa, cena rzeczywista

**actual product** produkt rzeczywisty, towar rzeczywisty

**actual purchase** zakup realny

**actual receipts** wpływy faktyczne

**actual sales quantity** faktyczna wielkość sprzedaży

**actual use environment** realne warunki eksploatacyjne

**actual user** faktyczny użytkownik

**actual demand** popyt efektywny

**actuarial** aktuarialny

**ad** reklama

**ad-campaign** kampania reklamowa

**ad copy** tekst reklamowy

**ad coupon** kupon reklamowy

**ad download** pobrać reklamę (*np. z Internetu*)

**ad hoc approach** podejście ad hoc

**ad hoc arbitration** arbitraż doraźny

**ad hoc research** badania ad hoc

**ad repetition** powtarzalność reklamy

**ad space** przestrzeń reklamowa

**ad view** oglądalność reklamy

**adapt** dostosować

**adaptability** adaptacyjność  
**adaptability of a plan** adaptacyjność planu  
**adaptation** adaptacja, dostosowanie, dostosowawczy  
**adaptation in management** adaptacja w zarządzaniu  
**adaptation in marketing** adaptacja w marketingu  
**adaptation management structure** adaptacyjna struktura zarządzania  
**adaptation of advertising** adaptacja reklamy  
**adaptation of advertising texts** adaptacja tekstów reklamowych  
**adaptation of product** adaptacja produktu  
**adaptation of sellers** adaptacja sprzedawców  
**adaptation of supply to demand** dostosowanie podaży do popytu  
**adaptational** adaptacyjny  
**adaptational selling strategy** adaptacyjna strategia handlowa  
**adapting** adaptacja  
**adapting the price** dostosowanie ceny  
**adaptive** adaptacyjny  
**adaptive-expectations** (*of inflation*) oczekiwania adaptacyjne (*inflacji*)  
**adaptive exceptions model** model adaptacyjnych oczekiwań  
**adaptive strategy** strategia adaptacyjna  
**add** doliczać  
**added** dodatkowy  
**added demand** popyt dodatkowy  
**added production** produkcja dodana  
**added selling** sprzedaż dodatkowa  
**added value analysis (AVA)** analiza strumienia wartości dodanej  
**adding** doliczenie  
**addition** dodatek, doliczenie  
**addition to factory price** narzut do ceny fabrycznej  
**addition to price** narzut do ceny  
**addition to sales price** narzut do ceny sprzedaży  
**addition to wholesale price** narzut do ceny hurtowej  
**additional** dodatkowy  
**additional assortment** asortyment dodatkowy

**additional benefit** korzyść dodatkowa  
**additional bonus** bonus dodatkowy  
**additional calculation** kalkulacja dodatkowa, kalkulacja uzupełniająca  
**additional catalogue** katalog dodatkowy  
**additional charge** dodatek do ceny  
**additional consumption** konsumpcja dodatkowa, spożycie dodatkowe  
**additional costs** koszty docelowe  
**additional data** dane dodatkowe  
**additional demand** popyt dodatkowy  
**additional discount** rabat dodatkowy  
**additional effect** efekt dodatkowy  
**additional expenses** koszty dodatkowe  
**additional information** informacja dodatkowa  
**additional lot** partia dodatkowa (*o towarze*)  
**additional marketing potential** dodatkowy potencjał marketingowy  
**additional marking** oznakowanie dodatkowe  
**additional order** zamówienie dodatkowe  
**additional parcel** partia dodatkowa (*o towarze*)  
**additional premium** premia dodatkowa  
**additional price** cena premiowa  
**additional product** produkt dodatkowy, produkt uboczny  
**additional production** produkcja dodatkowa  
**additional promotion** promocja dodatkowa  
**additional sales** sprzedaż dodatkowa  
**additional space** powierzchnia dodatkowa  
**additional storage** składowanie dodatkowe  
**additional subsidy** dotacja dodatkowa  
**add-on** dodatek 2. dodatkowy  
**add-on sale** dodatkowa wielkość sprzedaży, sprzedaż dopełniająca  
**add-on selling** dodatkowa wielkość sprzedaży, sprzedaż dopełniająca  
**address** adres  
**address for letters** adres dla korespondencji  
**address for mail** adres dla korespondencji  
**address label** przywieszka adresowa  
**address list** lista adresowa, lista adresów  
**address register** książka adresowa  
**addressee** adresat  
**addresser** odbiorca  
**adequacy** adekwatność

**adequate** odpowiedni

**adequate demand** popyt wystarczający

**adequate packing** opakowanie odpowiednie

**adequate quality** dobra jakość, dobra odpowiednia jakość

**adequateness** adekwatność

**adhere** dotrzymać

**adhesive** lepki, przylepny

**adhesive label** etykieta do naklejania

**adjacent** przyległy

**adjacent segment** segment przyległy

**adjudicate** nabywca licytacyjny

**adjunct** dodatek

**adjust** dostosować, dostosowywać

**adjust a price** korygować cenę

**adjust supply to demand** dostosować podaż do popytu

**adjustable** regulowany

**adjustable price** cena regulowana

**adjusted** dostosowany

**adjusted cost base** skorygowana baza kosztów

**adjusted data** dane skorygowane

**adjustment** adaptacja, dostosowanie, korygowanie, sprostowanie, uzgodnienie

**2. dostosowawczy**

**adjustment for inflation** korekta na inflację

**adjustment mechanism** mechanizm dostosowawczy

**adjustment of a schedule** korekta harmonogramu

**adjustment of costs for comparability** indeksacja kosztów

**adjustment of costs** indeksacja kosztów

**adjustment of current prices** korekta cen bieżących

**adjustment of prices** dostosowanie cen, wyrównywanie cen

**adjustment of stocks** korekta wielkości zapasów

**adjustment of wages** regulacja płac

**adjustment process** proces dostosowawczy

**administer** zarządzać

**administer the personnel** zarządzać personelem

**administer the estate** zarządzać majątkiem

**administered** administrowany, regulowany

**administered market** rynek administrowany, rynek regulowany

**administered price** cena kontrolowana, cena regulowana

**administered trade** handel kontrolowany, handel sterowany

**administered vertical marketing system** regulowany pionowy system marketingowy

**administrated** administrowany, regulowany

**administrated price** cena kontrolowana, cena regulowana, cena reglamentowana

**administration** kierownictwo (*zarządzanie*), zarządzanie

**administration costs** koszty administracyjne

**administration management** czynności administracyjne

**administration of a project** kierownictwo projektu

**administration of property** zarządzanie własnością

**administration of a tariff quota** zarządzanie kontyngentami taryfowymi

**administrative** administracyjny

**administrative committee** komitet administracyjny

**administrative cost centre** centrum kosztów administracyjnych

**administrative expenses** koszty administracyjne

**administrative planning** planowanie administracyjne

**administrative position** stanowisko administracyjne

**administrative service** obsługa administracyjna

**administrator** administrator, dysponent

**admissible** dopuszczalny, dozwolony

**admissible decision** decyzja dopuszczalna

**admissible deviation** odchylenie dopuszczalne

- admit** przyznać, dopuścić  
**admit a claim** przyjąć reklamację
- adopter** osoba adoptująca  
**adopter category** kategoria konsumentów według gotowości do zakupu
- adoption** przyjęcie **2.** adaptacyjny  
**adoption of order** przyjęcie zamówienia  
**adoption process** proces adaptacyjny
- adspeak** język reklamy
- adult** dorosły, dojrzały  
**adult population survey** badanie populacji dorosłych
- advance** awans **2.** podwyżka, wzrost  
**3.** zaliczka **4.** wyprzedzający  
**advance advertisement** reklama wyprzedzająca  
**advance advertising** reklama wstępna  
**advance booking** przedsprzedaż  
**advance copier** egzemplarz sygnałny  
**advance in cash** zaliczka gotówką, zaliczka gotówkowa  
**advance in prices** wzrost cen  
**advance in the cost of living** wzrost kosztów utrzymania  
**advance information** informacja wyprzedzająca  
**advance invoice** faktura zaliczkowa  
**advance money** zaliczka  
**advance of prices** wyżka cen, wzrost cen  
**advance payment** przedpłata, zaliczka  
**advance payment guarantee** gwarancja zwrotu zaliczki  
**advance payments from customers** zaliczka od klientów  
**advance purchase** zakup zaliczkowy  
**advance sale** przedsprzedaż
- advance** awansować **2.** proponować  
**3.** wpłacać  
**advance in price** drożeć
- advanced** zaawansowany, postępowy  
**advanced development** opracowanie wzoru  
**advanced development plan** plan opracowania egzemplarza eksperymentalnego  
**advanced manufacturing technology** nowatorska technologia produkcji
- advanced model** model udoskonalony  
**advanced price** cena podwyższona  
**advanced training** szkolenie doskonalące
- advancement** awans
- advancing** postępowy, postępujący  
**advancing market** rynek o tendencji wzrostowej  
**advancing price** cena rosnąca
- advantage** atut, korzyść, przewaga, zaleta
- advantageous** korzystny, dodatni  
**advantageous price** cena korzystna
- adventure** spekulacja
- adversarial** antagonistyczny  
**adversarial trade** sprzedaż antagonistyczna
- adverse** niekorzystny, ujemny  
**adverse balance** ujemny bilans handlowy  
**adverse effect** efekt niekorzystny  
**adverse environment** środowisko wrogie  
**adverse factor** czynnik niekorzystny  
**adverse publicity** antyreklama  
**adverse reaction** reakcja niekorzystna  
**adverse trade balance** ujemny bilans handlowy
- advertainment** reklama rozrywkowa
- advertise** reklamować *(stosować reklamę)*  
**advertise a product** reklamować wyrób  
**advertise for sale** oferować na sprzedaż  
**advertise goods** reklamować towar
- advertised** reklamowany  
**advertised article** artykuł reklamowany *(promowany)*  
**advertised product** produkt reklamowany, towar reklamowany  
**advertised tender** przetarg otwarty
- advertisement** anons, ogłoszenie reklamowe, reklama **2.** reklamowy  
**advertisement agency** agencja reklamowa  
**advertisement agent** agent reklamowy  
**advertisement analysis** analiza reklamy  
**advertisement appeal** apel reklamowy  
**advertisement banner** baner reklamowy, transparent reklamowy  
**advertisement board** tablica ogłoszeń  
**advertisement campaign** kampania reklamowa

**advertisement canvasser** agent reklamowy, akwizytor reklamowy

**advertisement column** kolumna reklamowa (*gazeta*)

**advertisement copy** tekst ogłoszenia, tekst reklamowy

**advertisement copy testing** testowanie tekstu reklamowego

**advertisement height** wysokość ogłoszenia

**advertisement impact** wpływ reklamy

**advertisement insert** wkładka reklamowa

**advertisement makeup** kompozycja ogłoszenia

**advertisement office** biuro ogłoszeń, biuro reklamy, dział reklamy

**advertisement page** strona reklamowa (*w gazecie*)

**advertisement panel** panel reklamowy, tablica ogłoszeń

**advertisement performance** efektywność reklamy, skuteczność reklamy

**advertisement profitability** zyskowność reklamy

**advertisement rotation** rotacja reklamy

**advertisement sale** sprzedaż reklamowa

**advertisement server** serwer reklamowy

**advertisement size** wielkość ogłoszenia reklamowego

**advertisement space** powierzchnia reklamowa

**advertiser** ogłoszeniodawca, reklamodawca

**advertiser client** klient-reklamodawca, reklamodawca

**advertiser liability** odpowiedzialność reklamodawcy

**advertising** reklama, działalność reklamowa **2.** reklamowy

**advertising account** klient agencji reklamowej

**advertising activity** działalność reklamowa, kampania reklamowa

**advertising addressee** odbiorca reklamy

**advertising advantage** przewaga reklamowa

**advertising agency** agencja reklamowa, biuro reklamowe

**advertising agency commission** prowizja agencji reklamowej

**advertising agency market** rynek agencji reklamowych

**advertising agency profitability** rentowność agencji reklamowej

**advertising agent** agent reklamowy

**advertising aids** materiały reklamowe

**advertising air time** czas antenowy poświęcony na reklamę

**advertising allocation** przeznaczenie środków na reklamę

**advertising analysis** analiza reklamy

**advertising and promotion** dział reklamy i promocji **2.** reklama i promocja

**advertising and promotional programme** program promocji i reklamy

**advertising animation** animacja reklamowa

**advertising appeal** atrakcyjność reklamy

**advertising approach** podejście reklamowe

**Advertising Association of the West** Stowarzyszenie Reklamy zachodniego wybrzeża USA

**advertising attack** kampania reklamowa

**advertising attractiveness** atrakcyjność reklamy

**advertising audience** audytorium reklamowe, audytorium reklamy, odbiorcy przekazu reklamowego

**advertising audit** audyt reklamy, kontrola reklamy

**advertising awareness** świadomość przekazu reklamowego

**advertising banner** baner reklamowy

**advertising banner cost** koszt banera reklamowego

**advertising benefits** korzyści z reklamy

**advertising billboard** bilbord reklamowy

**advertising billboard cost** koszt bilborda reklamowego

**advertising blueprint** projekt reklamy

**advertising body copy** główny tekst reklamowy

**advertising bonus spot** bezpłatny spot reklamowy w TV

**advertising box** boks reklamowy, ramka reklamowa

**advertising break** przerwa na reklamę (*np. w TV*)

**advertising brochure** broszura reklamowa, prospekt reklamowy

**advertising broker** broker reklamowy

**advertising budget** budżet na reklamę, budżet reklamy

**advertising budget size** wielkość budżetu reklamowego



- advertising bureau** biuro reklamowe  
**advertising bursts** reklama eksplozyjna  
**advertising business** biznes reklamowy, działalność reklamowa  
**advertising business strategy** strategia biznesu reklamowego  
**advertising business terminology** terminologia biznesu reklamowego  
**advertising buyer** nabywca reklamy  
**advertising campaign** akcja reklamowa, kampania reklamowa  
**advertising campaign concept** koncepcja kampanii reklamowej  
**advertising campaign cost** koszt kampanii reklamowej  
**advertising campaign planning** planowanie kampanii reklamowej  
**advertising campaign planning process** proces planowania kampanii reklamowej  
**advertising campaign statistics** statystyka kampanii reklamowej  
**advertising canvasser** akwizytor ogłoszeniowy  
**advertising carryover effect** opóźniony efekt reklamy  
**advertising cartel** kartel reklamowy  
**advertising catalogue** katalog reklamowy  
**advertising catchword** slogan reklamowy  
**advertising channel** kanał reklamowy  
**advertising choice** wybór reklamy  
**advertising circular** prospekt reklamowy  
**advertising clip** klip reklamowy  
**advertising code** kodeks reklamowy  
**advertising column** kolumna ogłoszeń, kolumna reklamowa  
**advertising combination rate** kombinowana stawka reklamowa  
**advertising communication** komunikacja reklamowa  
**advertising communication effectiveness** efektywność komunikacji reklamowej  
**advertising communication process** proces komunikacji reklamowej  
**advertising community** środowisko reklamy  
**advertising company** firma reklamowa  
**advertising competition** konkurencja reklamowa, konkurencja w zakresie reklamy  
**advertising concentration** koncentracja reklamy  
**advertising concept** koncepcja reklamy  
**advertising concept testing** testowanie koncepcji reklamowej  
**advertising consultant** doradca ds. reklamy, konsultant ds. reklamy  
**advertising content** treść reklamy  
**advertising continuity** ciągłość reklamy  
**advertising contract** kontrakt reklamowy, umowa reklamowa  
**advertising control** kontrola reklamy, regulacja reklamy  
**advertising coordinator** koordynator ds. reklamy  
**advertising copy** egzemplarz reklamowy 2. tekst reklamy  
**advertising copywriter** autor tekstu reklamowego  
**advertising corporation** korporacja reklamowa  
**advertising coverage** zasięg reklamowy, zasięg reklamy  
**advertising creative team** zespół kreatywny ds. reklamy  
**advertising creator** kreator reklamy  
**advertising crisis** kryzys reklamy  
**advertising criteria** kryteria reklamowe  
**advertising customer** zleceniodawca reklamy  
**advertising cutoff** odbitka reklamowa  
**advertising deception** oszustwo reklamowe  
**advertising decision** decyzja reklamowa  
**advertising defensive spending** defensywne wydatkowanie na reklamę  
**advertising demand** popyt na reklamę, popyt na usługi reklamowe  
**advertising demonstration** pokaz reklamowy  
**advertising department** dział reklamy  
**advertising design** design reklamowy, projekt reklamowy, projektowanie reklamy  
**advertising director** dyrektor ds. reklamy  
**advertising discount** rabat reklamowy  
**advertising drive** kampania reklamowa  
**advertising economic effect** ekonomiczny efekt reklamy  
**advertising effect** efekt reklamowy, efekt reklamy, skutek reklamy  
**advertising effectiveness** efektywność reklamy, skuteczność reklamy  
**advertising effectiveness study** badanie efektywności reklamy

- advertising effectiveness testing** testowanie efektywności reklamy
- advertising efficiency** efektywność reklamy, skuteczność reklamy
- advertising elasticity** elastyczność reklamy
- advertising environment** otoczenie reklamy, środowisko reklamowe
- advertising essence** istota reklamy
- advertising ethics** etyka reklamy
- advertising evaluation** ocena reklamy
- advertising event** wydarzenie reklamowe
- advertising exchange** wymiana reklamy
- advertising execution** realizacja reklamy
- advertising exhibition** ekspozycja reklamowa
- advertising expenditures** wydatki na reklamę
- advertising expenditures level** poziom wydatków reklamowych
- advertising expenses** wydatki na reklamę, wydatki reklamowe
- advertising-expense budgeting method** metoda budżetowania środków reklamowych
- advertising experience** doświadczenie w reklamie
- advertising experiment** eksperyment reklamowy
- advertising expert** ekspert ds. reklamy
- advertising exposure** ekspozycja reklamy
- advertising factor** element reklamy
- advertising failure** niepowodzenie reklamowe
- advertising fee** opłata za reklamę
- advertising field** sfera reklamy
- advertising filler** wypełniacz reklamowy
- advertising film** film reklamowy
- advertising filter** filtr reklamy
- advertising firm** przedsiębiorstwo reklamowe
- advertising folder** broszura reklamowa
- advertising folder size** wielkość broszury reklamowej
- advertising form** forma reklamy
- advertising fraud** oszustwo reklamowe
- advertising free standing insert** bezpłatna stała wkładka reklamowa
- advertising frequency** częstotliwość reklamy
- advertising frequency discount** rabat z tytułu częstotliwości reklamy
- advertising frequency distribution** rozkład częstotliwości reklamy
- advertising function** funkcja reklamy
- advertising game** gra reklamowa
- advertising gatefold** podwójna rozkładówka reklamowa
- advertising gift** podarunek reklamowy, prezent reklamowy, upominek reklamowy
- advertising gimmick** chwyt reklamowy, trik reklamowy
- advertising goal** zadanie reklamy
- advertising graphic design** projekt graficzny reklamy
- advertising graphic designer** projektant grafiki reklamowej
- advertising graphics** grafika reklamowa
- advertising gross impressions** całkowita liczba odbiorców reklamy
- advertising gross rating points** punktowy pomiar efektywności reklamy
- advertising history** historia reklamy
- advertising hook** chwytliwy zwrot
- advertising house** agencja reklamowa
- advertising idea** idea reklamowa, idea reklamy, koncepcja reklamy
- advertising image** wizerunek reklamowy
- advertising impact** oddziaływanie reklamy, wpływ reklamy
- advertising impression** wrażenie reklamowe
- advertising industry** przemysł reklamowy
- advertising influence** oddziaływanie reklamy
- advertising information** informacja reklamowa
- advertising insert** dodatek reklamowy, wkładka reklamowa
- advertising instrument** instrument reklamy
- advertising interaction** interakcja z reklamą
- advertising investments** inwestycje w reklamę
- advertising jingle** melodyjka reklamowa
- advertising key word** kluczowe słowo reklamy
- advertising know-how** know-how reklamowe
- advertising knowledge** wiedza o reklamie
- advertising label** etykieta reklamowa
- advertising language** język reklamy
- advertising layout** układ reklamy, kompozycja reklamy
- advertising leader** lider reklamy
- advertising leadership** liderowanie w reklamie
- advertising leaflet** broszura reklamowa
- advertising letter** list reklamowy
- advertising level** poziom reklamy

- advertising leverage** dźwignia reklamowa  
**advertising literature** literatura reklamowa  
**advertising location** miejsce umieszczenia reklamy  
**advertising logo** logo reklamy  
**advertising magazine** czasopismo reklamowe, gazeta reklamowa, magazyn reklamowy  
**advertising mail** przesyłka reklamowa  
**advertising management** zarządzanie reklamą  
**advertising management system** system zarządzania reklamą  
**advertising manager** kierownik ds. reklamy, kierownik działu reklamy, manager ds. reklamy, szef działu reklamy  
**advertising market** rynek reklamy  
**advertising materials** materiały reklamowe  
**advertising matter** druk reklamowy  
**advertising mechanism** mechanizm reklamy  
**advertising media** środki przekazu reklamowego, środki reklamy  
**advertising medium** nośnik reklamowy, nośnik reklamy, środek reklamowy, środek reklamy  
**advertising message** komunikat reklamowy, przekaz reklamowy, przesłanka reklamowa  
**advertising message effectiveness** efektywność komunikatu reklamowego, efektywność przekazu reklamowego  
**advertising message tactics** taktyka przekazu reklamowego  
**advertising message testing** testowanie komunikatu reklamowego, testowanie przekazu reklamowego  
**advertising method** metoda reklamowa  
**advertising methodology** metodologia reklamy  
**advertising mix** mix reklamowy  
**advertising mobility** mobilność reklamy  
**advertising modification** modyfikacja reklamy  
**advertising module** moduł reklamowy  
**advertising module size** wielkość modułu reklamowego  
**advertising monopoly** monopol reklamy  
**advertising motto** dewiza reklamowa  
**advertising nature** charakter reklamy  
**advertising network** sieć reklamowa  
**advertising niche** nisza reklamowa  
**advertising noise** szum reklamowy  
**advertising object** przedmiot reklamy  
**advertising objective** cel reklamy  
**advertising of goods** reklama towaru  
**advertising office** biuro ogłoszeń, biuro reklamowe  
**advertising on the Internet** reklama w Internecie  
**advertising operation** działalność reklamowa  
**advertising opportunities** możliwości reklamy  
**advertising opportunity analysis** analiza możliwości reklamowych  
**advertising order** zamówienie na reklamę, zamówienie reklamy, zlecenie na reklamę  
**advertising outlays** nakłady na reklamę  
**advertising overkill** natarczywość reklamy  
**advertising package** pakiet reklamowy 2. reklama na opakowaniu  
**advertising paid circulation** nakład reklamy płatnej  
**advertising panel** panel reklamowy, tablica ogłoszeń  
**advertising paper** gazeta reklamowa  
**advertising penetration** wskaźnik dotarcia reklamy do odbiorców  
**advertising people** pracownicy reklamy  
**advertising perception** percepcja reklamy  
**advertising perception attitude** postawa w percepcji reklamy  
**advertising performance** efektywność reklamy, skuteczność reklamy  
**advertising performance evaluation** ocena efektywności reklamy  
**advertising philosophy** filozofia reklamy  
**advertising photo** zdjęcie reklamowe  
**advertising photography** fotografia reklamowa  
**advertising plan** plan kampanii reklamowej, plan reklamowy, plan reklamy  
**advertising planning** planowanie reklamy  
**advertising planning process** proces planowania reklamy  
**advertising planning system** system planowania reklamowego  
**advertising policy** polityka reklamowa  
**advertising polygraphy** poligrafia reklamowa  
**advertising portal** portal reklamowy  
**advertising position** pozycja reklamy  
**advertising poster** plakat reklamowy  
**advertising power** siła reklamy  
**advertising preferred position** preferowana pozycja reklamy

**advertising pretesting** wstępne testowanie reklamy

**advertising price** cena reklamy

**advertising price-list** cennik reklamowy

**advertising primacy effect** efekt pierwszeństwa reklamy

**advertising principles** zasady reklamy

**advertising printing** poligrafia reklamowa

**advertising process** proces działalności reklamowej, proces reklamowy, proces reklamy

**advertising producer** producent reklamy

**advertising producer liability** odpowiedzialność producenta reklamy

**advertising product** produktu reklamowy

**advertising product evaluation** ocena produktu reklamowego

**advertising product protection** ochrona produktu reklamowanego

**advertising product testing** testowanie produktu reklamowego

**advertising production** produkcja reklamowa

**advertising production volume** wielkość produkcji reklamowej

**advertising program** plan działalności reklamowej, plan kampanii reklamowej 2. program reklamowy

**advertising prohibition** zakaz reklamy

**advertising promotion** promocja z wykorzystaniem reklamy

**advertising proposal** propozycja reklamowa

**advertising prospectus** prospekt reklamowy

**advertising psychology** psychologia reklamowa, psychologia reklamy

**advertising purpose** cel reklamy

**advertising pyramid** piramida reklamowa

**advertising race** wyścig reklamowy

**advertising reach** zasięg reklamowy, zasięg reklamy

**advertising reach curve** krzywa zasięgu reklamy

**advertising reality** realność reklamy

**advertising recall** zapamiętywanie treści reklamy

**advertising receipts** wpływy z reklamy

**advertising recognition** rozpoznawalność reklamy

**advertising recognition test** test rozpoznawalności reklamy

**advertising research** badanie reklamy

**advertising reserve** rezerwa środków na reklamę

**advertising response** reakcja na reklamę

**advertising restriction** ograniczenie reklamy

**advertising result** rezultat reklamy

**advertising right** prawo reklamowe

**advertising rules** zasady reklamy

**advertising sample** próbka reklamowa

**advertising saturation** nasycenie reklamą

**advertising scenario** scenariusz reklamy

**advertising schedule** harmonogram nadawania reklamy

**advertising section** dział reklamy

**advertising sector** sektor reklamy

**advertising segment** segment reklamy

**advertising sender** nadawca reklamy

**advertising service** serwis reklamowy

**advertising services** usługi reklamowe

**advertising show** show reklamowe

**advertising site** miejsce na reklamę

**advertising slang** slang reklamowy, żargon reklamowy

**advertising slogan** hasło reklamowe, slogan reklamowy

**advertising slogo** połączenie sloganu z logo

**advertising space** przestrzeń reklamowa

**advertising space buyer** nabywca powierzchni reklamowej

**advertising space cost** koszt powierzchni reklamowej

**advertising specialist** specjalista ds. reklamy

**advertising specialization** specjalizacja reklamowa

**advertising spiral** spirala reklamy

**advertising spot** spot reklamowy

**advertising statistics** statystyka reklamy

**advertising step** krok reklamowy

**advertising story** wersja reklamowa

**advertising strategy** strategia reklamowa, strategia reklamy

**advertising strategy testing** testowanie strategii reklamowej

**advertising stream** strumień reklamowy

**advertising style** styl reklamy

**advertising subject** przedmiot reklamy

**advertising success** sukces reklamowy

**advertising supplement** dodatek reklamowy

- advertising support** wsparcie reklamowe
- advertising surrogate** surogat reklamy
- advertising system** system reklamy
- advertising system development** rozwój systemu reklamy
- advertising tactics** taktyka reklamowa, taktyka reklamy
- advertising tactics in internet** taktyka reklamy w internecie
- advertising target** audytorium celowe, cel reklamy, zadanie reklamy
- advertising target market** docelowy rynek reklamowy
- advertising targeting** targetowanie reklamy
- advertising targeting system** system targetowanej reklamy
- advertising tariff** taryfa reklamowa
- advertising task** zadanie reklamy
- advertising technique** technika reklamowa, technika reklamy
- advertising technologies** technologie reklamowe
- advertising technologies in business** technologie reklamowe w biznesie
- advertising technologies in internet** technologie reklamowe w internecie
- advertising terminology** terminologia reklamy
- advertising testing** testowanie reklamy
- advertising text** tekst reklamowy
- advertising textbook** podręcznik reklamy
- advertising theme** przewodni motyw kampanii reklamowej
- advertising theoretician** teoretyk reklamy
- advertising theory** teoria reklamy
- advertising time** czas reklamowy
- advertising to business** reklama skierowana do biznesu
- advertising-to-sales ratio** wskaźnik reklama-sprzedaż
- advertising tools** narzędzia reklamy
- advertising tracking study** badanie efektywności kampanii reklamowej
- advertising transaction** transakcja reklamowa
- advertising trick** trik reklamowy
- advertising type** forma reklamy
- advertising undertakings** przedsięwzięcia reklamowe
- advertising value** wartość reklamy
- advertising vehicle** nośnik reklamowy
- advertising volume** natężenie reklamy
- advertising writing** pisanie tekstów reklamowych
- advertising zone** strefa reklamowa
- advertology** nauka reklamy
- advice** awizo **2.** informacja, konsultacja **3.** zlecenie
- advisable** pożądaný
- adviser** doradca, radca
- adviser in fiscal matters** doradca finansowy
- advisory** opiniotwórczy, doradczy
- Advisory Committee for Trade Negotiations** Komitet Doradczy dla Negocjacji Handlowych
- advocacy** obrona, adwokatura
- advocacy advertisement** reklama wyjaśniająca
- advocacy campaign** kampania wyjaśniająca
- advocate** rzecznik
- affair** interes
- affect** oddziaływać
- affect prices** oddziaływać na ceny
- affect the market** oddziaływać na rynek
- affiliate** filia, oddział
- affiliate marketing** marketing afiliacyjny
- affiliated** afiliowany, stowarzyszony
- affiliated company** przedsiębiorstwo afiliowane
- affiliated enterprise** przedsiębiorstwo afiliowane
- affiliated undertaking** przedsiębiorstwo afiliowane
- affiliation** afiliacja, przynależność
- affiliation franchising** franchising konwersyjny
- affinity** powinowactwo, pokrewieństwo **2.** podobieństwo
- affinity group** grupa spowinowacona
- affinity index** wskaźnik dopasowania
- affix** przymocować, przytwierdzić
- affix a label** nakleić etykietę
- affluence** bogactwo, dobrobyt **2.** napływ
- affluence of customers** napływ klientów